FREEDIVISION

4. 11. 2026 · Enforum, Praha-Karlín

FREEDIVISION SECURITY DAY 2026 · 11:00

FD.io PhishingGym

Bezpečnostní povědomí, které se dá změřit a doložit.



powered by targetfive

Ladislav Šolc
CEO, Target Five s.r.o.

11:00 FD.io PhishingGym | 11:20 VulnerAbility | 11:50 FD.io Data | 12:30 FD.io Risk

PROČ TEĎ

Útočníci míří na lidi. Regulace chce doklady, že je školíte.

Lidský faktor

Nejčastější příčiny úniků dat podle Verizon DBIR 2026 dál výrazně zahrnují lidský faktor.

NIS2 a ZKB

Školení vedení je povinné, pravidelné školení zaměstnanců patří mezi opatření.

ISO 27001

Opatření A.6.3: povědomí, vzdělávání a školení v oblasti bezpečnosti informací.

+40 % vyšší míra prokliků na mobilních zařízeních

3 kanály simulací: e-mail, QR kód a Teams

1 platforma na test, výuku, měření a doklady



VÝCHOZÍ STAV

Proč jednorázové školení nestačí



Jednou ročně se zapomene

Video jednou za rok nezmění návyky. Útoky se přitom mění každý měsíc.

Nevíte, kde je riziko

Nevíte, kdo je úzkým místem, ve kterém oddělení a jestli se to zlepšuje.

Prezenční listina nestačí

Auditor chce vidět průběh, výsledky a nápravu, ne jen podpisy.

Kolik vašich lidí by dnes vydalo heslo?

DVĚ CESTY, JAK ZAČÍT

Zvolte kampaň, nebo celou platformu

A · Jednorázová kampaň

- ✓ Phishing e-mailem nebo útok přes Teams
- ✓ Mikroškolení, ověřovací test a následné doškolení
- ✓ Report s doporučeními a doklady pro audit

B · Platforma jako program

- ✓ Průběžné kampaně, akademie, riziko a náprava
- ✓ Spravujeme za vás, nebo spravujete sami
- ✓ Licence na počet uživatelů, typicky na rok

Začněte kampaní, pokračujte platformou. Výsledky kampaně jsou výchozí vstup do kyberakademie.



JAK TO FUNGUJE

Začínáme testem odolnosti, potom následuje cyklus vzdělávání

1

Test odolnosti

První kampaň ukáže výchozí stav: kdo klikne a kdo útok nahlásí

2

Výuka a procvičení

Kurzy, kvízy a cvičné kampaně e-mailem, přes QR kód a Teams

3

Zpětná vazba

Kdo v cvičení klikne, dostane hned krátkou lekci k té chybě

4

Měření a doklady

Rizikové skóre osob i oddělení, reporty pro vedení a auditory

Každé další kolo cílí tam, kde je riziko největší. Ne jednou za rok, ale průběžně.



ČÁST 2 · PLATFORMA

Platforma a funkce

Co umí, co uvidí lidé i vedení a jaké dostanete reporty



KLÍČOVÉ FUNKCE

Co platforma umí

Akademie (LMS)

Kurzy, kvízy, cesty úspěchů, certifikáty s QR kódem a SCORM

Mikroškolení

Krátká lekce hned po kliknutí v simulaci

Cvičné kampaně

E-mail, QR a Teams, se schválením a sledováním doručení

Rizikové skóre

0–100 pro osobu i oddělení, pásma a trend

Náprava

Nad prahem rizika automatický zápis do příslušného kurzu

Reporty a doklady

Přehled pro vedení, ISO 27001 a NIS2, doklady v PDF

Uživatelé a role

Hromadný import, 4 role, štítky a vaše značka

API a webhooky

API a webhooky pro napojení např. na MS Teams

60+ funkcí v provozu. Cloud v EU. Čeština, slovenština a angličtina.

PRO SPRÁVCE PROGRAMU

Méně ruční práce, víc kontroly

Vlastní kurzy

Lekce, kvízy, závěrečný test a certifikát přímo v platformě

Pravidla

Práh pro proklik nebo riziko, denní kontrola a e-mail

Pozvánky odkazem

Jednorázový odkaz k nastavení hesla a stav pozvánek

Licence a místa

Přidělení licencí a počítadlo obsazených míst

Koš a obnova

Kampaň obnovíte do 60 dní, uživatele do 90 dní

Role Auditor

Čte auditní log a jeho export do CSV, jen pro čtení

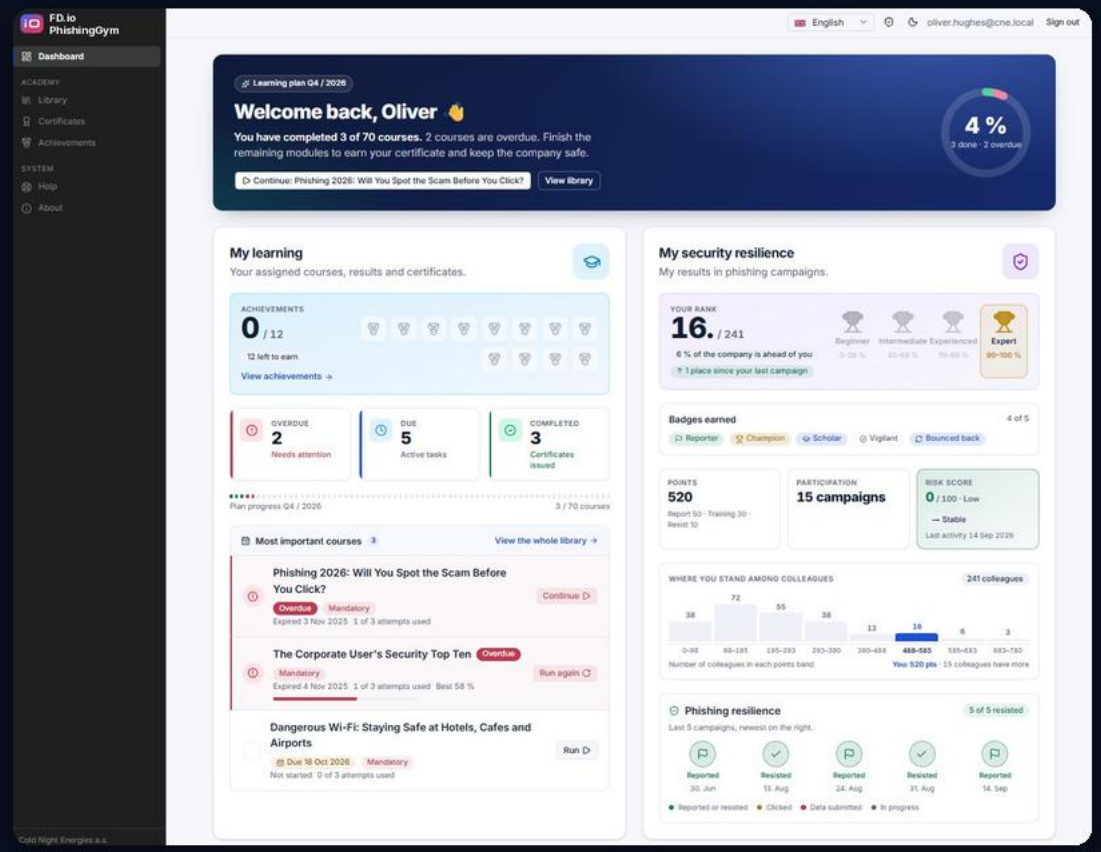
Export uživatelů

Seznam uživatelů s licencemi kdykoli do CSV

Záloha a obnova

Export dat a bezpečná obnova

Editor šablon s živým náhledem a testovacím odesláním. Uložené pohledy a filtry.



POHLED ZAMĚSTNANCE

Vlastní pokrok, riziko a odznaky

Moje výuka

povinné kurzy, termíny a úkoly na jednom místě

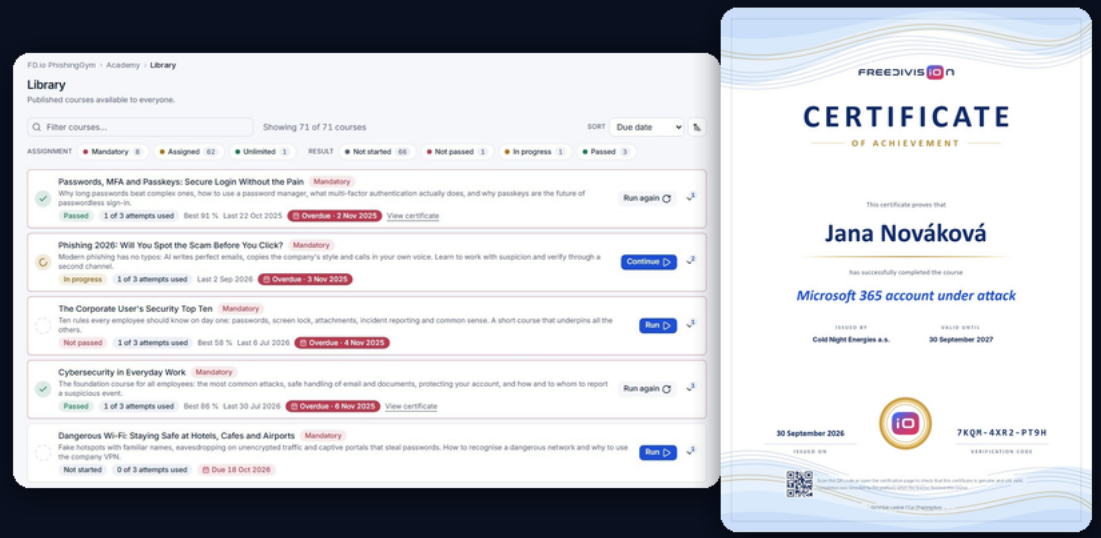
Odolnost a riziko

vlastní riziko s trendem, anonymní pořadí

Odznaky

za skutečné chování, třeba nahlášený phishing

AKADEMIE



AKADEMIE

Kurzy, cesty úspěchů a certifikáty

Povinné i volitelné kurzy

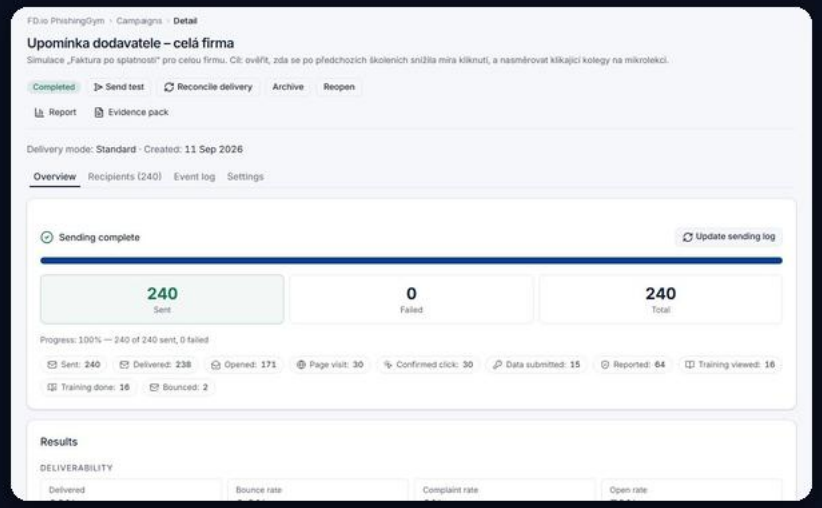
s termíny, SCORM i vlastní kurzy

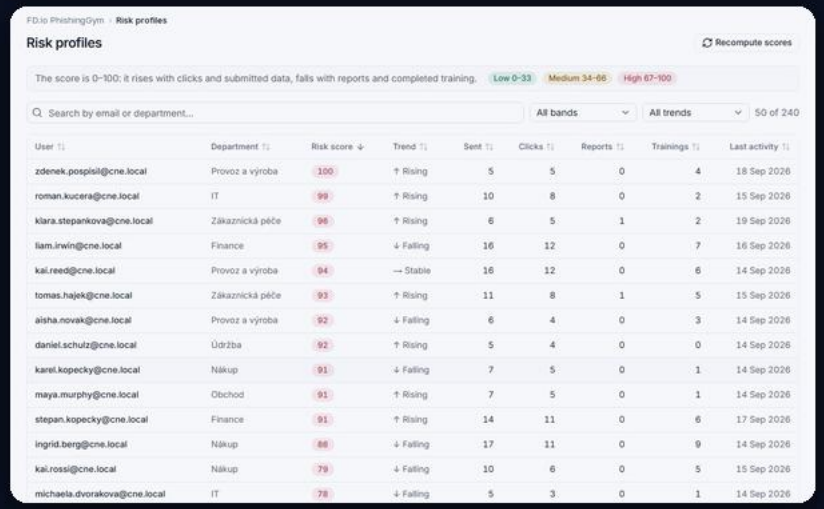
Cesty úspěchů

postup krok za krokem a další kurz

Certifikát s QR kódem

s platností, ověřitelný online





KAMPANĚ A RIZIKO

Vidíte, kdo kliká a kde je riziko

Detail kampaně

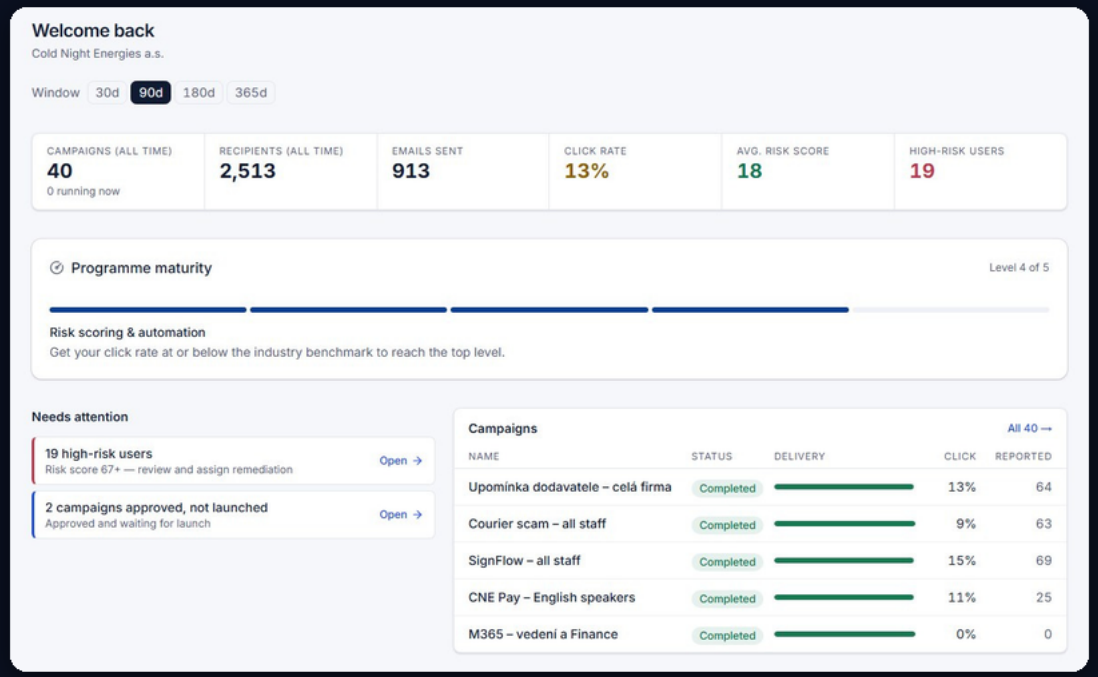
doručení, prokliky, nahlášení a mikroškolení

Rizikové profily

skóre 0–100 a trend, filtr podle oddělení

Náprava

nad prahem rizika automatický zápis do kurzu



POHLED VEDENÍ

Přehled a doklady pro audit

KPI a vyspělost

úroveň programu 1–5 a srovnání s oborem

Co vyžaduje pozornost

rizikoví lidé a hlídací pravidla s upozorněním

Doklady pro audit

kontrolní seznam ISO 27001 a NIS2, PDF za osobu

REPORTY

Výsledky po každé kampani i průběžně

Po jednorázové kampani

- ✓ Zpráva z testu: čísla, průběh a časy kliknutí
- ✓ Pohled podle oddělení
- ✓ Doporučené kroky s termíny

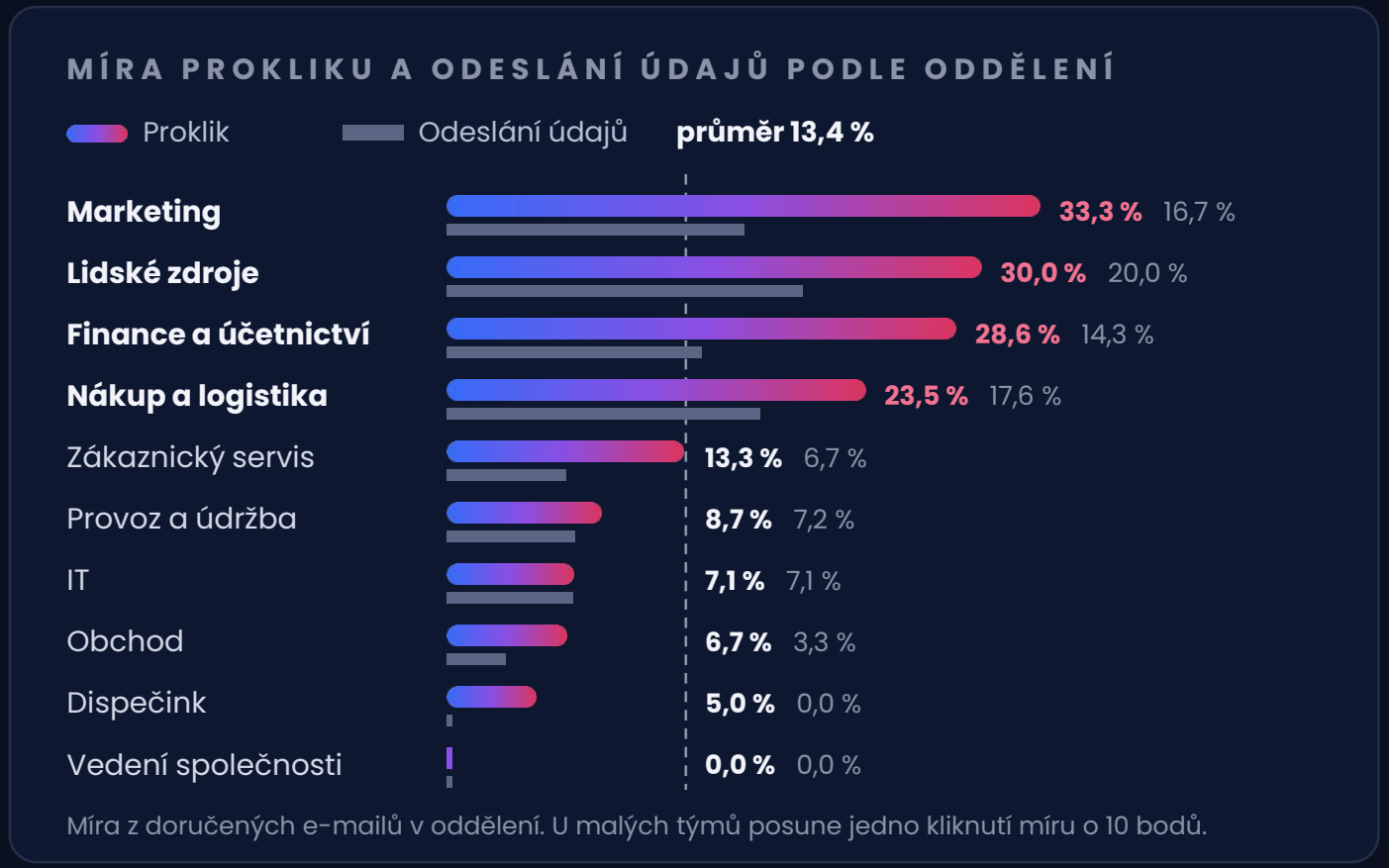
Průběžně v Logsign

- ✓ Kampaně i akademie podle oddělení
- ✓ Plnění povinných kurzů a termínů
- ✓ Kdo z vedení splnil školení podle NIS2

Data z platformy zpracovaná v Logsign. Pravidelné reporty pro vás připraví FreeDivision.



Kampaně podle oddělení: kde je riziko



13,4 %
míra prokliku, na odkaz kliklo 33 lidí

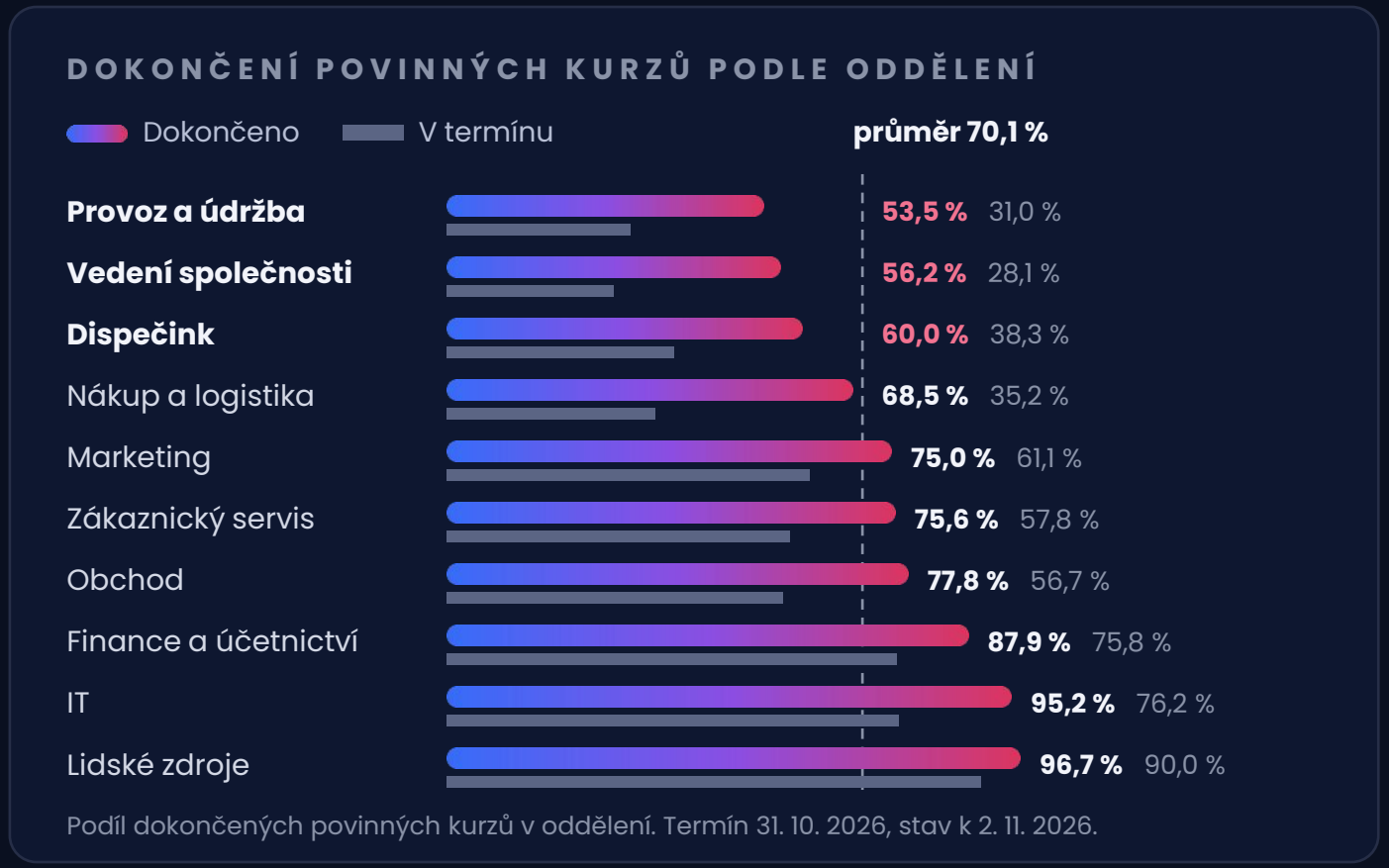
8,1 %
odeslalo přihlašovací údaje, 20 z 246 doručených

2 min
medián od otevření podvodné stránky po odeslání hesla

15 z 33
klikajících dokončilo mikroškolení

Zdroj: data z FD.io PhishingGym zpracovaná v Logsign · Ilustrativní data, nejde o skutečného zákazníka

Kurzy se dokončují, ale polovina až po termínu



70,1 %
povinných kurzů dokončeno, 531 z 758

49,7 %
dokončeno v termínu do 31. 10.

109 z 250
lidí má splněné všechny povinné kurzy

3 z 8
členů vedení dokončilo kurz NIS2 čl. 20

Zdroj: data z FD.io PhishingGym zpracovaná v Logsign · Ilustrativní data, nejde o skutečného zákazníka

REGULACE

Doklady pro ISO 27001, NIS2 a ZKB

Co chtějí předpisy

- ✓ NIS2 a ZKB: školení vedení a kybernetická hygiena
- ✓ ISO/IEC 27001:2022, A.6.3: povědomí a školení
- ✓ DORA, čl. 13 odst. 6: programy povědomí

Co dodá FD.io PhishingGym

- ✓ Historie kampaní a školení u každého
- ✓ Kontrolní seznam ISO 27001 a NIS2
- ✓ Doklady za osobu v PDF, certifikáty s QR kódem

Posouzení souladu zůstává na vás a vašem auditorovi. Doklady pro DORA připravujeme.



BEZPEČNOST A SOUKROMÍ

Data pod kontrolou, platforma ve vaší značce

Cloud v EU

Bez instalace u vás. Vynucené dvoufázové přihlášení

Auditní log

Neměnný záznam akcí administrátorů, pravidelná revize podle OWASP ASVS

Soukromí

Co zaměstnanec zadá do formuláře, se nikdy neukládá

Vaše značka

Logo, barvy, přihlášení, certifikáty a vlastní doména (NA MÍRU)

Bez zahanbování: pořadí vůči kolegům je anonymní a zaměstnanec vidí jen své výsledky.



PROČ FD.IO PHISHINGGYM

Čtyři důvody, proč to bude fungovat i u vás

Reálné kanály útoku

E-mail, QR i Microsoft Teams

Učí v okamžiku chyby

Mikroškolení hned po kliknutí, riziko řeší kurz

Doložitelnéí výsledky

Reporty pro vedení a doklady pro ISO 27001 i NIS2

Česky a na klíč

Obsah v češtině, služba a podpora od FreeDivision

Cloud v EU, vaše značka, žádná instalace. Průběžné reporty i v Logsign.



ČÁST 3 · ŽIVÁ UKÁZKA

Ukázka

DEMO

Ukázka prostředí FD.io PhishingGym.

1
Kampaň
Šablona, schválení a testovací odeslání

2
Zaměstnanec
Kliknutí, mikrolekce a vlastní výsledky

3
Riziko a náprava
Skóre, trend a automatický zápis do kurzu

4
Report pro vedení
Výsledky kampaně, vyspělost a doklady



VARIANTY

Tři varianty podle toho, kolik chcete řešit sami

Rozsah podle počtu uživatelů | Licence typicky na rok | Doklady pro audit ve všech variantách

Awareness Essentials

Jednorázově, na klíč

- Phishingová kampaň na klíč
- Mikroškolení po chybě
- Ověřovací test a školení
- Report a balíček dokladů
- Volitelně opakování se srovnáním

Managed Awareness

Komplet spravovaná služba

- Kampaně e-mailem, QR a v Teams
- Akademie s kurzy a školeními
- Návrh a realizace kampaní
- Správa a údržba platformy
- Reporty, vyhodnocení a doklady

Academy Platform

Vlastní správa platformy

- Všechny kurzy a školení
- Vlastní phishingové kampaně
- Úvodní zaškolení správců
- Nápověda a kurzy pro správce
- E-mailová podpora, volitelně SLA



RYCHLÝ START · TEST ODOLNOSTI

Jeden test ukáže, jak vaši lidé reagují v praxi

Otestuj

E-mail a Teams

Phishing e-mailem nebo útok přes Microsoft Teams

Proškol

Mikroškolení

Kdo klikne, dostane hned krátkou lekci

Potvrzení

Report a doklad

Podklad pro ZKB, ISO 27001 i DORA

Opakuj

Alespoň 2× ročně

Aby bylo vidět, jak se lidé zlepšují

Pro firmy všech velikostí, od malých po velké organizace. Řešení je ověřeno referencemi.



NABÍDKA PRO ÚČASTNÍKY

Začněte testem odolnosti

První tři zákazníci, kteří si objednají phishingovou kampaň, ji dostanou se slevou 50 %.

Slevový kód FreeDivision.io · sales@freedivision.com

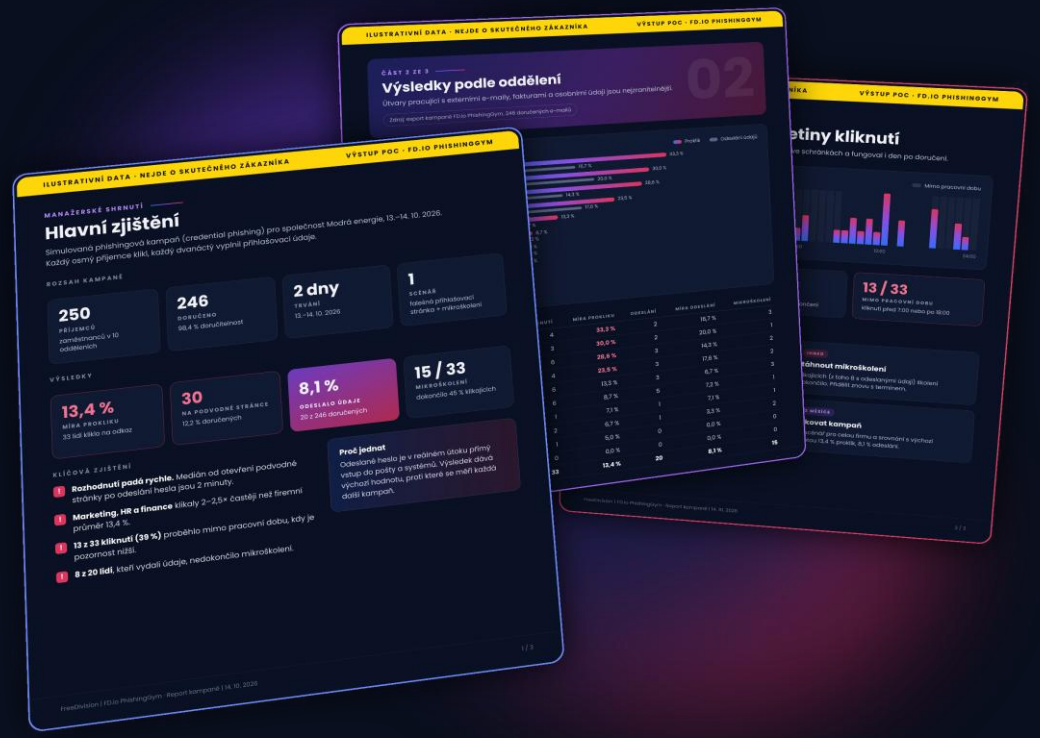


-50 %

PRVNÍ TŘI ZÁKAZNÍCI

CO DOSTANETE · ZPRÁVA Z TESTU

Co ve zprávě najdete



246
doručených e-mailů z 250 (98,4 %)

13,4 %
míra prokliku, na odkaz kliklo 33 lidí

2 min
medián od otevření podvodné stránky po odeslání hesla

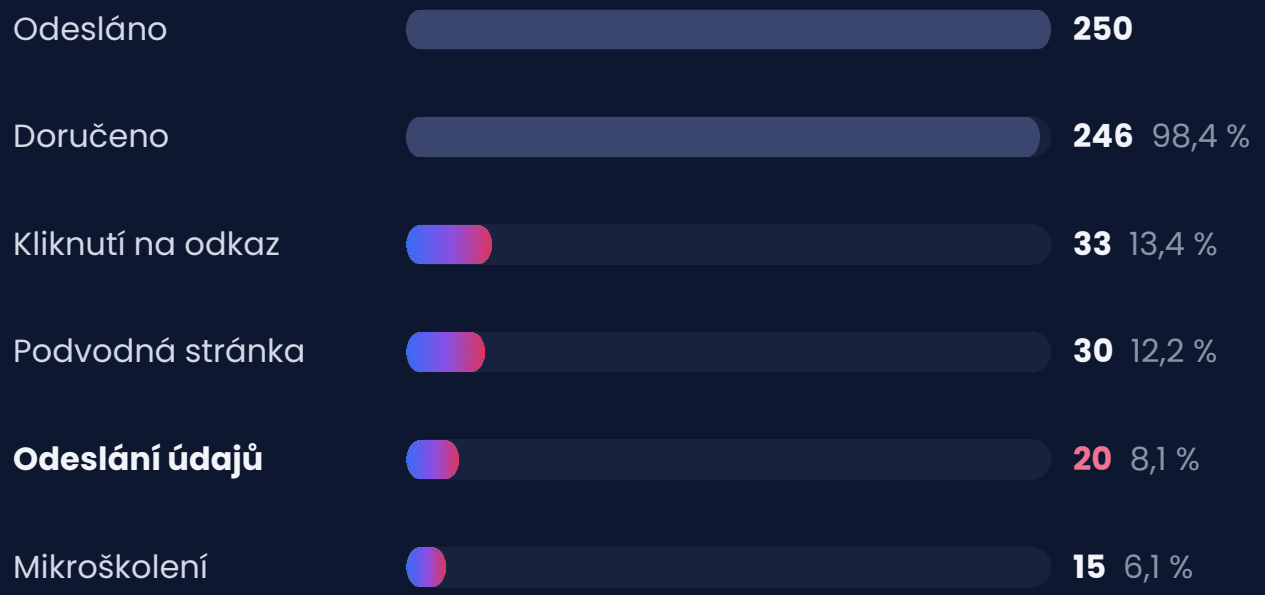
39 %
kliknutí mimo pracovní dobu (13 z 33)

8 z 20
lidí s odeslaným heslem nedokončilo mikroškolení

8,1 %
odeslalo přihlašovací údaje, 20 z 246 doručených

Každý osmý klikl, každý dvanáctý vydal heslo

PRŮBĚH KAMPANĚ KROK ZA KROKEM



Procenta od kroku „Doručeno“ dál jsou počítána z 246 doručených e-mailů.

2 min
medián od otevření podvodné stránky po odeslání hesla

10 → 23
kliknutí první a druhý den, e-mail funguje i den po doručení

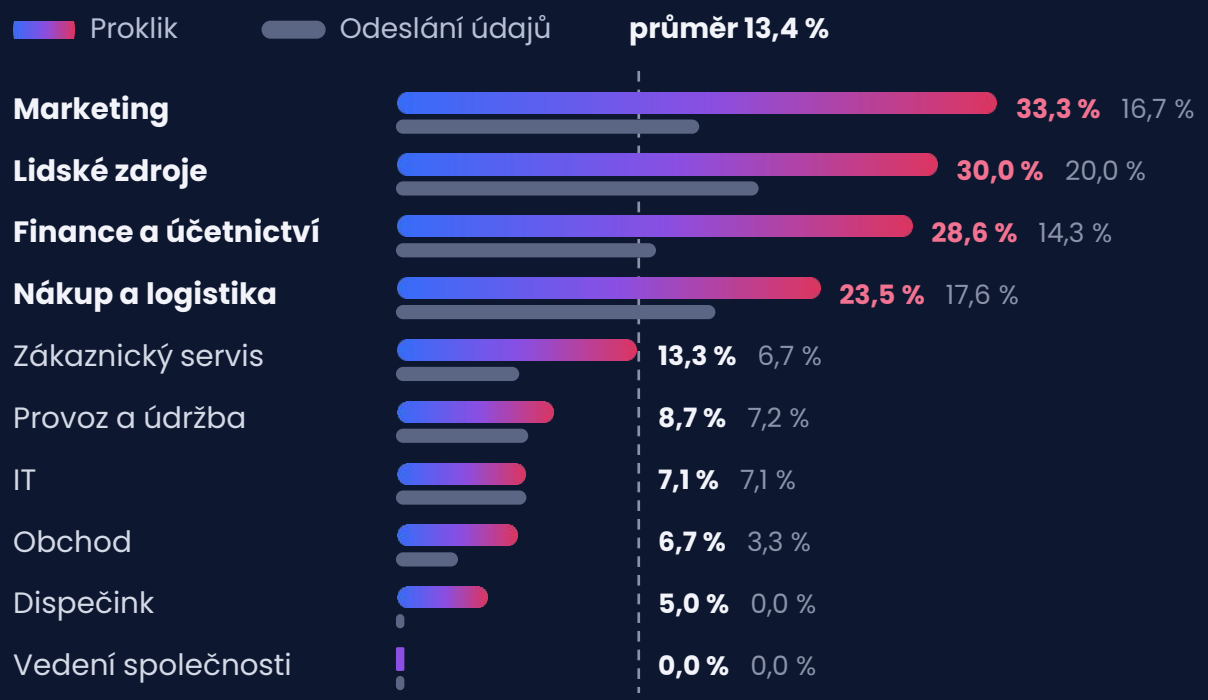
13 z 33
kliknutí mimo pracovní dobu, před 7:00 nebo po 18:00

8 z 20
lidí s odeslaným heslem nedokončilo mikroškolení

Zdroj: export kampaně FD.io PhishingGym · Ilustrativní data, nejde o skutečného zákazníka

Marketing, HR a finance klikají 2× častěji než průměr

MÍRA PROKLIKU A ODESLÁNÍ ÚDAJŮ PODLE ODDĚLENÍ



Míra z doručených e-mailů v oddělení. U malých týmů posune jedno kliknutí míru o 10 bodů.

DOPORUČENÉ KROKY

01 Změnit hesla IHNED
20 účtů s odeslanými údaji: vynutit změnu hesla a ověřit MFA.

02 Dotáhnout mikroškolení IHNED
18 klikajících ho nedokončilo, z toho 8 s odeslaným heslem.

03 Cílené školení útvarů 30 DNÍ
Marketing, HR, finance a nákup: falešné faktury, změny účtů, přihlašovací stránky.

04 Opakovat kampaň 3 MĚSÍCE
Nový scénář a srovnání s výchozím proklikem 13,4 %.

ZAVEDENÍ

Od startu k prvnímu reportu za 30 dní

Týden 1

Příprava

Import uživatelů, vaše značka a doručování zpráv

Týden 2

Test odolnosti

První kampaň ukáže výchozí stav

Týden 3

Výuka

Kurzy v akademii a mikroškolení po chybě

Týden 4

První report

Rizikové skóre a doporučení pro vedení

Trial na 3 týdny, POC na vyžádání. Od vás: seznam uživatelů, kontakt za IT a podpora vedení.



KONTAKT

Děkuji

Kolik vašich lidí by dnes vydalo heslo? Zjistěte to testem odolnosti!

Slevový kód FreeDivision.io · sales@freedivision.com



powered by targetfive

Ladislav Šolc
CEO, Target Five s.r.o.